

## SVJETSKI PRODAJNI REZULTATI ZA 2015.

### **RAST PRODAJE GRUPE RENAULT TREĆU GODINU ZAREDOM**

- Broj registriranih vozila Grupe u 2015. raste za 3,3 % i postiže novi rekord od 2 801 592 vozila
- U Europi Grupa bilježi novu godinu rasta s udjelom na svjetskom tržištu većim od 10 %
- Renault ostaje već 18. godinu zaredom vodeća marka na europskom tržištu gospodarskih vozila
- Unatoč padu na ruskom i brazilskom tržištu, Grupa je zadržala svoj položaj na međunarodnoj razini
- Uspjeh novih proizvoda u 2015., brojna predviđena lansiranja i razvoj međunarodnih djelatnosti potvrđuju težnje za rastom u 2016.

### **NOVI RAST PRODAJE NA SVJETSKOJ RAZINI**

Broj registriranih osobnih i gospodarskih vozila grupe Renault na svjetskoj razini u 2015. ponovno se povećao za 3,3 % s ukupno 2,8 milijuna vozila na tržištu koje je zabilježilo rast od 1,6 %. Zahvaljujući toj trećoj uzastopnoj godini povećanja broja registriranih vozila Grupa ostvaruje novi prodajni rekord. Udio Grupe na svjetskom tržištu sada iznosi 3,2 %. Marka Renault ostaje prva francuska marka u svijetu, a Dacia postiže novi prodajni rekord.

Grupa i dalje žanje uspjeh na dinamičnom europskom automobilskom tržištu (+9,4 %) te bilježi rast broja registriranih vozila za 10,2 % s 1 613 499 vozila i tržišnim udjelom od 10,1 %. Renault predvodi na europskom tržištu električnih automobila i već 18. uzastopnu godinu predvodi na tržištu osobnih vozila.

Izvan Europe, unatoč gospodarskoj krizi u Rusiji i Latinskoj Americi, Grupa ostaje snažna i ostvaruje rast tržišnih udjela na području Afrike, Bliskog Istoka i Indije te u Euroaziji.

*„2015. bila je nova godina rasta prodaje za grupu Renault te smo oborili novi rekord. Unatoč gospodarskoj situaciji koja se uvijek iznimno razlikuje ovisno o regiji, naš je rast stabilan i potvrđuje strategiju geografske diversifikacije koju provodimo već nekoliko godina“,* naglašava Thierry Koskas, komercijalni direktor Grupe.

## **GRUPA POSTIŽE USPJEH ZAHVALJUJUĆI LANSIRANJIMA U EUROPI**

**U Europi**, udio grupe Renault na **tržištu osobnih i gospodarskih vozila** povećao se na 10,1 % uz rast broja registriranih vozila za 10,2 % odnosno 1 613 499 vozila. Grupa ostvaruje povećanje prodaje u svim zemljama regije, i to uz vrlo lijep uspjeh u Španjolskoj (+22,3 %), Ujedinjenoj Kraljevini (+17,7 %) i Italiji (+18 %) s rekordnim tržišnim udjelom od 9,1 %.

Marka Renault bilježi još jednu godinu rasta. Upravo je ta Marka ostvarila najveći napredak u 2015. Uz 1 238 711 registriranih vozila (+12,3 %), njezin tržišni udio povećava se na 7,8 % u odnosu na 7,6 % u 2014. i 7,4 % u 2013., a Clio ostaje najprodavanije vozilo u Europi uzimajući u obzir sve segmente.

Na **tržištu osobnih vozila**, Renault (+11,1 % i 969 508 prodanih vozila) zadržava svoj vodeći položaj u segmentu malih gradskih automobila (segmenti A+B) zahvaljujući neprekidnom uspjehu modela Clio i Captur, prvaka u svom segmentu s 194 703 registriranih vozila (23,7 % segmenta).

Potvrđen je uspjeh modela lansiranih 2015. Kadjar je već prodan u 49 016 primjeraka. Novi Espace bilježi 20 930 registriranih vozila, odnosno tri puta više nego njegova prethodna izvedba u 2014.

Na području **gospodarskih vozila**, marka Renault ostaje na vodećem mjestu već 18. godinu zaredom. Ostvaruje 269 203 registriranih vozila (+16,9 %) i bilježi povećanje tržišnog udjela za 0,7 postotnih bodova.

Deset godina nakon svojih početaka u Europi, **marka Dacia** 2015. postiže novo povećanje broja registriranih vozila (+3,6 %) i tako postavlja prodajni rekord s 374 458 registriranih vozila tijekom godine.

Renault zauzima vodeće mjesto na europskom tržištu **električnih vozila**. Prodajni obujam Grupe izrazito raste (+49 %) na 23 086 vozila (osim modela Twizy). ZOE postaje predvodnik na tržištu osobnih vozila s 18 453 registriranih vozila tijekom godine (+68 %).

U **Francuskoj** Renault jača svoj položaj vodeće automobilske marke, a Clio ostaje najprodavanije vozilo na tržištu. Clio, Captur, Twingo i Espace na vodećim su mjestima u svojim segmentima. Gospodarska vozila Trafic, Master i Kangoo također se nalaze na čelu svojih segmenata. ZOE pak ima udio od 60 % tržišta električnih osobnih vozila.

## **GRUPA OSTAJE SNAŽNA NA MEĐUNARODNOJ RAZINI**

Unatoč različitom gospodarskom stanju po zemljama i po regijama, grupa Renault na međunarodnoj razini uspijeva stabilizirati, ali i ojačati svoj položaj.

U **Euroaziji**, tržišni udio Grupe tako raste za 1,6 postotnih bodova na 11,9 %, osobito zahvaljujući dinamičnom tržištu u Turskoj (+21,7 %), gdje postavlja novi prodajni rekord. Njezin rast u većini zemalja regije omogućuje da se nadoknade posljedice gospodarske krize u Rusiji, gdje tržište ostvaruje pad veći od 35 %, a broj registriranih vozila grupe Renault za 38,1 %. Tržišni udio ostaje gotovo stabilan sa 7,5 % u okviru politike očuvanja marži.

Na području **Afrike, Bliskog Istoka i Indije** broj registriranih vozila Grupe raste za oko 17 %, pri čemu tržišni udio iznosi 4,5 % (+0,7 postotna boda).

Grupa drži više od trećine sjevernoafričkog tržišta. U Alžiru postiže rekordni tržišni udio (35,6 %) sa značajnim povećanjem od 8,7 postotnih bodova, zahvaljujući lokalnoj proizvodnji modela Symbol u Oranu. U Maroku, gdje je Dacia prva, a Renault druga marka, broj registriranih vozila povećava se za 11,5 %. Tržišni udio Grupe doseže 38,2 % (+1,2 postotna boda).

U Egiptu, drugom tržištu u Africi, prodaja Grupe raste za 73,8 % i njezin tržišni udio doseže 7,5 % (+3,4 postotna boda).

Renault u Indiji ostaje prva europska automobilska marka s prodajnim obujmom povećanim za 20,1 %. Kwid ostvaruje obećavajući početak s više od 80 000 narudžbi od lansiranja u rujnu.

U **Sjevernoj i Južnoj Americi** (355 151 registriranih vozila, u padu za 14,8 %), Grupa odolijeva gospodarskim poteškoćama s tržišnim udjelom od 6,3 % (-0,1 postotni bod).

U Brazilu, drugom tržištu Grupe, tržišni udio povećava se za 0,2 postotna boda do rekordne razine od 7,3 % na tržištu koje ostvaruje pad od 25,5 %.

U Argentini se Grupa nosi s padom broja registriranih vozila za -6,5 % zahvaljujući uspjehu zabilježenom u posljednjem tromjesečju s tržišnim udjelom od 14,7 % (12,7 % tijekom cijele godine). U Kolumbiji Renault znatno pospješuje svoj položaj povećanjem tržišnog udjela za 2 postotna boda na 18,6 %.

Kamionet Duster Oroch, pušten u prodaju na samom kraju godine, već je zauzeo drugo mjesto u svom segmentu na brazilskom tržištu. Jačanjem Renaultova položaja u tom segmentu trebao bi se održati rast u regiji tijekom sljedećih mjeseci.

Na području **Azije i Pacifika**, Koreja, prvo tržište Grupe u regiji, stabilizira svoj prodajni obujam nakon snažnog rasta zabilježenog 2014.

U Kini je u 2015. prednost dana pripremi lansiranja kineske verzije Kadjara, prvog vozila koje lokalno proizvodi poduzeće Dongfeng Renault.

## POSLOVNE MOGUĆNOSTI GRUPE RENAULT ZA 2016.

Svjetsko bi tržište u 2016. trebalo ostvariti umjeren rast od 1 do 2 % u odnosu na 2015. Očekuje se rast od 2 % na europskom tržištu te jednak rast od 2 % u Francuskoj.

Na međunarodnoj razini te na brazilskom i ruskom tržištu trebalo bi opet doći do pada, od 6 % odnosno od 12 %. Suprotno tome, trebao bi se ostvariti rast u Kini (+4 do 5 %) i u Indiji (+8 %).

U tom kontekstu, s posebno bogatim planom proizvodnje za ovu godinu, povećanjem u Indiji i novom strategijom u Kini, grupa Renault predviđa:

- ubrzanje rasta svjetske prodaje,
- jačanje marke Renault u Europi,
- rast u svakoj od pet regija.

„Oslanjajući se na komercijalni razvoj u posljednje tri godine, na uvelike obnovljenu gamu u 2015. i 2016. te na naš razvoj u Indiji i Kini, naš će se rast ubrzati u 2016. te ćemo napredovati u svim regijama“, izjavio je Thierry Koskas.

### Ukupan broj prodanih osobnih i gospodarskih vozila Grupe po regijama

	Zbroj do kraja prosinca*		
	2015.	2014.	% odstupanja
Francuska	607 173	577 606	5,1%
Europa** (osim Francuske)	1 006 326	887 179	13,4%
<b>Ukupno Francuska + Europa</b>	<b>1 613 499</b>	<b>1 464 785</b>	<b>10,2%</b>
Afrika, Bliski istok, Indija	359 858	307 927	16,9%
Euroazija	356 216	389 704	-8,6%
Sjeverna i Južna Amerika	355 151	416 914	-14,8%
Azija - Pacifik	116 868	133 197	-12,3%
<b>Ukupno osim Francuske + Europa</b>	<b>1 188 093</b>	<b>1 247 742</b>	<b>-4,8%</b>
<b>Svijet</b>	<b>2 801 592</b>	<b>2 712 527</b>	<b>3,3%</b>

\* Prodanih vozila

\*\* Europa = Europska unija, Island, Norveška i Švicarska

**Ukupan broj prodanih vozila  
po markama**

	Zbroj do kraja prosinca*		
	2015.	2014.	% odstupanja
<b>RENAULT</b>			
Osobna vozila	1 822 965	1 811 443	0,6%
Gospodarska vozila	347 679	307 582	13,0%
<b>Osobna i gospodarska vozila</b>	<b>2 170 644</b>	<b>2 119 025</b>	<b>2,4%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
Osobna vozila	<b>80 028</b>	<b>82 123</b>	<b>-2,6%</b>
<b>DACIA</b>			
Osobna vozila	511 510	474 623	7,8%
Gospodarska vozila	39 410	36 756	7,2%
<b>Osobna i gospodarska vozila</b>	<b>550 920</b>	<b>511 379</b>	<b>7,7%</b>
<b>GRUPA RENAULT</b>			
Osobna vozila	2 414 503	2 368 189	2,0%
Gospodarska vozila	387 089	344 338	12,4%
<b>Osobna i gospodarska vozila</b>	<b>2 801 592</b>	<b>2 712 527</b>	<b>3,3%</b>

**Petnaest glavnih tržišta Grupe Renault do kraja prosinca 2015.**

	Prodajni obujam u 2015.* (broj vozila)	Udio na tržištu osobnih i gospodarskih vozila u 2015. (%)
1. FRANCUSKA	607 173	26,4
2. BRAZIL	181 504	7,3
3. NJEMAČKA	177 787	5,2
4. TURSKA	162 175	16,8
5. ŠPANJOLSKA	156 108	13,1
6. ITALIJA	154 730	9,1
7. UJEDINJENA KRALJEVINA	128 269	4,3
8. RUSIJA	120 411	7,5
9. ALŽIR	90 182	35,6
10. BELGIJA + LUKSEMBURG	82 374	13,3
11. JUŽNA KOREJA	80 017	4,4
12. ARGENTINA	79 383	12,7
13. INDIJA	53 848	1,7
14. IRAN	51 500	4,8
15. MAROKO	50 369	38,2

\*Brojke vrijede za kraj prosinca 2015. (prodana vozila), osim modela Twizy

**Pet najboljih prodajnih rezultata za osobna vozila Grupe do kraja prosinca 2015.**

	<b>Ukupno</b>	<b>Renault</b>	<b>Dacia</b>	<b>RSM</b>
<b>Clio 4</b>	<b>372 062</b>	372 062		
<b>Duster</b>	<b>331 238</b>	168 900	162 338	
<b>Sandero 2</b>	<b>326 712</b>	141 354	185 358	
<b>Logan 2</b>	<b>251 030</b>	151 949	99 081	
<b>Captur/QM3</b>	<b>245 126</b>	220 567		24 559

>>>> Sve brojke u ovom dokumentu izračunane su 12. siječnja 2016.

Kontakt za medije: [marina.jelinek@renault.hr](mailto:marina.jelinek@renault.hr)  
Internetska stranica: [grouperenault.com](http://grouperenault.com)  
Pratite nas na: @Groupe\_Renault