

## GLOBALNI PRODAJNI REZULTATI U PRVOJ POLOVICI 2018.

### **S 2,1 milijunom prodanih vozila Grupa Renault ostvarila je novi rekord uz porast od 9,8 %**

- **Grupa Renault zabilježila je rast prodaje od 9,8 % u prvoj polovici godine integracijom marki Jinbei i Huasong, koje su dio grupe od 1. siječnja 2018. U odnosu na 2017. grupa Renault povećala je prodaju za 5,3 % na tržištu koje bilježi rast od 4,2 %.**
- **Marke Renault i Dacia ostvarile su polugodišnji rekord prodaje. Renault ostaje druga najprodavanija marka u Europi.**
- **Grupa je ostvarila prodajni rekord na međunarodnoj razini. Prodaja je porasla za 18,1 % u Americama i 15,1 % u Euroaziji.**
- **Renault ispunjava svoje ambicije rasta u 2018., potaknute razvojem međunarodnih poslovnih aktivnosti.**

Boulogne-Billancourt, 16.07.2018 – Osobna vozila i laka gospodarska vozila Grupe Renault (uključujući marke LADA, Jinbei i Huasong) bilježe rast prodaje od 9,8 % na svjetskoj razini. Tržišni udjel grupe sada je 4,3 % (+0,2 postotna boda).

Grupa i marke Renault i Dacia ostvarile su polugodišnji rekord prodaje. Grupa je prodala 2.067.695 vozila, od čega je marka Renault prodala 1.378.583 vozila, a Dacia 378.095 vozila. LADA je zabilježila rast prodaje od 24,0 %. Prodaja marke Renault Samsung Motors pala je za 26,9 %.

Od 1. siječnja 2018. u prodaju grupe Renault uključena je i prodaja marki Jinbei i Huasong, koje su zajedno prodale više od 85.000 automobila.

*„Već treću godinu zaredom postavljamo nove prodajne rekorde. Već smo u prvoj polovici godine prodali više od 2,1 milijun vozila. U Europi Grupa i dalje povećava tržišni udjel, a na međunarodnoj razini ostvarujemo vrhunske rezultate, posebice u Latinskoj Americi, Euroaziji i Africi,“* rekao je **Thierry Koskas**, član izvršnog odbora, izvršni potpredsjednik odjela za prodaju i marketing.

**U Europi** je Grupa u prvoj polovici godine zahvaljujući prodaji 1.070.718 vozila ostvarila rast od 4,4 % na tržištu koje je raslo 2,8 %. Grupa je ostvarila 11,0% udjela na tržištu, što je povećanje od 0,2 postotna boda.

Marka **Renault** sama je ostvarila rast od 1,1 % i sada drži 8,1 % tržišta. Clio 4 drugo je najprodavanije vozilo u Europi, Captur je najprodavaniji crossover u svojem segmentu, a Scénic je najprodavaniji model u klasi.

U segmentu električnih vozila Renault je potvrdio svoj vodeći položaj udjelom od 21,9 %.

Prodaja je porasla za 11,6 %. Prodaja modela ZOE porasla je za 1,1 %, a Kangooa Z.E. za 125 %. Potonji sada drži 38,9 % tržišta LGV-a na električni pogon i još je uvijek najprodavaniji u segmentu.

Marka **Dacia** ostvarila je prodajni rekord u prvoj polovici godine u Europi s prodanih 281.225 vozila (porast od 14,6 %) i rekordni udjel od 2,9 % tržišta (porast od 0,3 postotna boda). Taj je rast ostvaren ponajprije zahvaljujući prodaji redizajnirane inačice modela Sandero i novog Duster, koji su u prvih šest mjeseci prodani u 63.900 primjeraka.

Marka **Alpine** prodala je svoje prve automobile u proteklih 22 godine. Od predstavljanja je rezervirano više od 4.800 vozila.

Broj vozila Grupe prodanih izvan Europe porastao je za 16,4 %. Grupa je ostvarila porast prodaje u Americama (+18,1 %), Azijsko-pacifičkoj regiji (+69,5 %) i Euroaziji (+15,1 %). Prodaja je pala u Africi, na Bliskom istoku i u Indiji (-4,5 %).

## **PREDVIĐENO KRETANJE TRŽIŠTA ZA GRUPU RENAULT U 2018.**

Grupa Renault promijenila je svoje prognoze za 2018.

Očekuje se da će globalno tržište rasti za 3 % u odnosu na 2017. (prethodno se prognoziralo +2,5 %). Europsko tržište trebalo bi porasti za +1,5 % (prethodno se očekivalo +1 %), a Francusko za 2 % (prethodno se očekivalo +1 %).

Na međunarodnoj razini, predviđa se rast brazilskog tržišta za 10 % (prethodno se očekivalo +5 %), a ruskog za više od 10 % (prethodno se očekivalo malo manje od +10 %). Kinesko tržište trebalo bi rasti za 5 %, a indijsko za 8 % (prethodno se očekivalo 6 %).

U tom kontekstu očekuje se da bi Grupa mogla iskoristiti obnovu paleta modela u svim regijama u 2018. i ostvariti rast prodaje, potaknut rastom međunarodnih tržišta povezanog s novim planom Drive the Future.

## Prodaja po markama

	Do kraja lipnja		
	2018.	2017.	%
<b>RENAULT</b>			
OSOBNNA VOZILA	1.164.141	1.144.343	1,7%
LGV	214.442	201.537	6,4%
<b>OV+LGV</b>	<b>1.378.583</b>	<b>1.345.880</b>	<b>2,4%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
<b>OSOBNNA VOZILA</b>	<b>38 580</b>	<b>52 776</b>	<b>-26,9%</b>
<b>DACIA:</b>			
OSOBNNA VOZILA	355.068	310.653	14,3%
LGV	23.027	22.712	1,4%
<b>OV+LGV</b>	<b>378.095</b>	<b>333.365</b>	<b>13,4%</b>
<b>LADA</b>			
OSOBNNA VOZILA	179.843	144.832	24,2%
LGV	6.683	5.538	20,7%
<b>OV+LGV</b>	<b>186.526</b>	<b>150.370</b>	<b>24,0%</b>
<b>ALPINE</b>			
<b>OSOBNNA VOZILA</b>	<b>644</b>		
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>			
OSOBNNA VOZILA	8.657		
LGV	76.610		
<b>OV+LGV</b>	<b>85.267</b>		
<b>GRUPA RENAULT</b>			
OSOBNNA VOZILA	1.746.933	1.652.604	5,7%
LGV	320.762	229.787	39,6%
<b>OV+LGV</b>	<b>2.067.695</b>	<b>1.882.391</b>	<b>9,8%</b>